

Právní podmínky programu Technologie pro společnost 2023-2024

1. Vyhlášovatel programu

- 1.1 Vyhlášovatelem programu Technologie pro společnost 2023-2024 (dále jen „**Program**“) je **Nadace Vodafone Česká republika** se sídlem náměstí Junkových 2808/2, Stodůlky, 155 00 Praha 5, IČO 27442268, zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl N, vložka 583 (dále jen „**Nadace**“).
- 1.2 Program je vyhlášen včetně právních podmínek na webových stránkách Nadace www.nadacevodafone.cz (dále jen „**Webové stránky**“).

2. Účel a základní principy Programu

- 2.1 Program je program Nadace, ve kterém Nadace poskytuje nadační příspěvky (dále jen „**Nadační příspěvek**“) na realizaci vybraných projektů (dále jen „**Projekt**“), které využívají technologie pro pozitivní změny ve společnosti a mají ambici oslovit a získat řádově tisíce uživatelů.
- 2.2 Cílem Programu je podpora využití moderních informačních a komunikačních technologií pro řešení společenských problémů, včetně problémů občanů se zdravotním nebo jiným znevýhodněním. Program je určený zejména pro právnické osoby, především pro neziskové nestátní organizace, které pomocí technologií tyto problémy efektivně řeší. Nadace má právo přijmout do Programu v odůvodněných případech také fyzické osoby podnikající. Osoby, kterým je Program určen, jsou blíže specifikované v čl. 5 těchto podmínek (dále jen „**Organizace**“).
- 2.3 Program má vlastní podprogram Laboratoř Nadace Vodafone, který se řídí právními podmínkami zveřejněnými na www.laboratornadacevodafone.cz. Podprogram Laboratoř Nadace Vodafone je určen pro projekty zejména ve fázi projektového záměru, beta verzi nebo projekty, které mají nízký dopad a potřebují restart, případně projekty, které potřebují rozšířit stávající funkcionality.

3. Základní pravidla Programu

- 3.1 V rámci výběrového řízení budou Nadací vyhodnoceny nejlepší žádosti Organizací, kterým bude umožněna realizace jejich Projektů za finanční podpory Nadace.
- 3.2 Minimální ani maximální výše Nadačního příspěvku není v Programu omezena. Nadace může financovat až 100 % nákladů na Projekt.
- 3.3 Podmínkou pro vyplacení Nadačního příspěvku je uzavření písemné Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku mezi Nadací a vybranou Organizací.
- 3.4 Nadace si vyhrazuje právo nevyhlásit výběrové řízení na realizaci Programu, stejně jako právo již vyhlášené výběrové řízení kdykoliv bez náhrady ukončit a právo v již vyhlášeném výběrovém řízení neudělit Nadační příspěvek žádné z Organizací.
- 3.5 Veškeré náklady na účast ve výběrovém řízení nesou Organizace. Nadace nebude kompenzovat Organizacím žádné náklady vynaložené na účast ve výběrovém řízení.
- 3.6 Na účast v Programu ani na přiznání Nadačního příspěvku není právní nárok.

4. Podmínky pro Projekt

- 4.1 Účast v Programu je vhodná pro Projekty, které řeší společenské problémy prostřednictvím využití moderních informačních a komunikačních technologií.
- 4.2 Projekt musí mít jasně stanoveny cíle Projektu a měřitelné dopady na cílovou skupinu a společnost, přičemž Projekt by měl mít dopad (přímý a nepřímý) minimálně na 10.000 osob.

Projekt by dále měl být škálovatelný (měl by mít možnost rozšiřovat své funkcionality či dopad, případně potenciál expandovat na další trhy).

- 4.3 Projekt nesmí žádným způsobem podporovat politické strany či politická hnutí.
- 4.4 Projekt musí být realizován na území České republiky, nicméně může (což je žádoucí) expandovat i do zahraničí.
- 4.5 Program počítá s tím, že v závislosti na aktuálním vývoji Projektu může Projekt vyžadovat odchylky od původního záměru a Projekt se tedy může proměňovat v závislosti na jeho ověřování. Všechny tyto změny je nutné písemně komunikovat s Nadací, která je musí schválit. Projekt musí stále splňovat kritéria Programu uvedené v čl. 8 těchto podmínek.

5. Podmínky pro Organizaci

- 5.1 Do Programů se mohou hlásit za splnění dalších podmínek uvedených v tomto dokumentu právnické osoby, a to zejména neziskové nestátní organizace. Hlásit se mohou např.: (a) spolky (dříve občanská sdružení), (b) obecně prospěšné společnosti, (c) nadace a nadační fondy, (d) ústavy, (e) tzv. sociální firmy – tzn. obchodní společnosti, které se řídí principy sociálního podnikání, usilují o dosažení sociálních cílů a většinu zisku z podnikání investují do dosažení těchto cílů a vlastního rozvoje firmy; zisk není rozdělován mezi vlastníky sociální firmy; (f) příspěvkové organizace. Do Programů se dále mohou hlásit obchodní společnosti, pokud jejich Projekt má veřejně prospěšný a sociální dopad. Do Programů se mohou hlásit také fyzické osoby podnikající.
- 5.2 Do Programů se nemohou hlásit: (a) fyzické osoby nepodnikající, (b) církve a náboženské společnosti, (c) politické strany, politická hnutí či politicky exponované osoby, (d) právnické osoby veřejného práva s výjimkou těch, které jsou uvedeny v čl. 5.1 výše.
- 5.3 Organizace musí splňovat tyto podmínky: (a) být registrována v České republice, (b) vykonávat společensky prospěšnou činnost, která má doložitelné výsledky (v případě komerčních subjektů je nutné, aby tuto podmínku splňoval navrhovaný Projekt), (c) mít transparentní účetnictví a zveřejňovat výroční zprávy, pokud se na ně tato povinnost vztahuje, (d) nesmí být spojena s veřejnými činiteli, vládními organizacemi, politickými stranami či hnutími.
- 5.4 Organizace dále musí splňovat podmínky reputačního screeningu, který provádí Nadace. V případě, že Organizace podmínky reputačního screeningu nesplní, Nadace ji vyloučí z výběrového řízení, a to v jakémkoliv jeho fázi, a Nadační příspěvek jí nepřidělí.

6. Žádosti o poskytnutí Nadačního příspěvku

- 6.1 Žádost podává Organizace písemnou formou vyplněním a zasláním (emilem) přihlášky, která je k dispozici na Webových stránkách (dále jen „**Žádost**“). Žádost a její přílohy se podávají v českém jazyce.
- 6.2 Nadace má právo vyžadovat po Organizaci vypracování inovačního záměru pro upřesnění Projektu, resp. Žádosti. Vzor takového inovačního záměru Nadace Organizaci poskytne.

7. Časový harmonogram výběrového řízení

- 7.1 Program nemá pevně dané datum uzávěrky, naopak přihlášku může Organizace podat kdykoliv v průběhu účetního roku Nadace, který je od 1.4. do 31.3. kalendářního roku.
- 7.2 Harmonogram přijímání Žádostí, schválení nebo neschválení podpory a zahájení realizace Projektů je stanoven následovně:
 - (a) průběžné přijímání Žádostí,
 - (b) do 2 měsíců od přijetí Žádostí o oznámení Organizace s výsledkem hlasování správní rady Nadace o přiznání či nepřiznání Nadačního příspěvku,
 - (c) do 2 měsíců od oznámení Organizace, v případě přiznání Nadačního příspěvku, zahájení realizace Projektu ze strany Organizace.

8. Hodnocení a výběr Projektů

8.1 Výběrové řízení má 2 kola:

- v 1. kole je hodnoceno splnění formálních náležitostí Žádostí, splnění kritérií Organizace pro podání Žadosti a obsah Projektů hodnotiteli (zejména programovými manažery Nadace) (dále jen „**Hodnotitelé**“),
- ve 2. kole rozhoduje o přidělení Nadačního příspěvku správní rada Nadace.

8.2 **1. kolo výběrového řízení**

Nadace potvrdí Organizacím přijetí Žádostí do jednoho měsíce od jejich přijetí. V prvním kole Nadace hodnotí, zda Žadosti splňují formální kritéria Programu stanovená těmito podmínkami a další kritéria, jak stanoví čl. 8.1 výše. V 1. kole hodnotí Žadosti Hodnotitel/é Nadace. Hodnotitelem přitom mohou být vedle zaměstnanců Nadace i externí spolupracovníci Nadace. Žadosti, které nesplní formální podmínky, budou z výběrového řízení vyřazeny. O vyřazení bude Organizace informována. Nadace není povinna odůvodňovat vyřazení z výběrového řízení.

8.3 **2. kolo výběrového řízení**

Na základě seznamu Žádostí splňujících formálních podmínek účasti, hodnotí Žadosti správní rada Nadace. Při rozhodování o přidělení nebo nepřidělení Nadačního příspěvku zohledňuje správní rada Nadace zejména tyto kritéria:

- Inovativní a zajímavý nápad – hodnotí, zda danou ideu v České republice již někdo úspěšně nerealizoval nebo zda by nebylo možné přenést fungující nápad ze zahraničí.
- Technologie – projekt musí stavět na využití informačních a komunikačních technologií (například internetové nebo mobilní aplikace). Ty nemusí být hlavní částí Projektu z hlediska rozpočtu, ale musí být nepostradatelnou součástí, bez které nápad nemůže fungovat.
- Společenský prospěch – Projekt významně pomůže např. při budování občanské společnosti, znevýhodněným skupinám osob, k rozvoji komunity či veřejného prostoru, vzdělanosti apod. Může být prospěšný pro širokou veřejnost (byť specifickou – např. neslyšící či vozíčkáře), neměl by být omezen na členskou základnu či Organizaci.
- Dopady – předpokládané přímé a nepřímé dopady daného Projektu by měly pozitivně ovlivnit život minimálně deseti tisíc lidí.
- Organizační zázemí – důležitým kritériem je fungující Organizace schopná zhostit se daného úkolu.
- Zkušený tým – lidé v Projektu musí mít zkušenosti s oblastí, kde by měl Projekt pomáhat. Například pokud má technologie pomáhat např. hluchoněným osobám, měl by mít tým zkušenosti s touto cílovou skupinou.
- Dlouhodobá udržitelnost – cílem je identifikovat vhodný model financování a způsob, jak by Projekt mohl fungovat dlouhodobě samostatně (bez dalšího zapojení Nadace).
- Spolupráce – málokterý Projekt lze realizovat bez spolupráce s dalšími organizacemi či osobami v dané oblasti, které se týká. Organizace by měla mít alespoň vytipováno, které organizace, instituce i jednotlivci to jsou. Ideální je samozřejmě již předjednaná spolupráce.

9. Podmínky účasti v Programu a čerpání Nadačního příspěvku

9.1 Nadační příspěvek bude Organizaci poskytnut na základě a za podmínek stanovených Smlouvou o poskytnutí nadačního příspěvku uzavřenou písemně mezi Organizací a Nadací. Organizace bere na vědomí, že návrh Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku je stejný pro všechny Organizace a není možné jej měnit.

9.2 Nadační příspěvek musí být Organizací využit na realizaci Projektu dle Žadosti (příhlášky) a předloženého rozpočtu Projektu, které tvoří nedílnou součást Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku, na základě, které je Nadační příspěvek vyplácen. Na žádost Nadace se Organizace zavazuje doložit Nadaci vše o použití Nadačního příspěvku ke sjednanému účelu a ve sjednaném období tak, aby Nadace mohla jednoznačně posoudit využití Nadačního příspěvku.

9.3 Organizace se zavazuje ve všech písemných materiálech, případně na on-line publikovaných materiálech či audiovizuálních materiálech, týkajících se Projektu uvádět název Nadace, logo (ke stažení na <http://nadacevodafone.cz/o-nadaci-vodafone-cr/pro-media/logo-ke-stazeni/>) a text

„Projekt je realizován za podpory Nadace Vodafone Česká republika“. Organizace využije každou možnost ke zveřejnění informací o podporovaném Projektu v tisku, televizi, rozhlasu nebo na internetu a při všech veřejných rozhovorech, vystoupeních a oznámeních a při té příležitosti vhodnou formou poukáže na fakt podpory realizovaného projektu Nadací. Organizace bere na vědomí, že logo Nadace je chráněno jako kombinovaná ochranná známka a že je oprávněna použít logo Nadace pouze v podobě uvedené na webových stránkách Nadace a v souladu s pravidly pro jeho použití. Organizace je povinna zajistit, aby logo Nadace nebylo použito znevažujícím způsobem, ani způsobem, který by jinak poškozoval Nadaci. Organizace se zavazuje povinnosti uvedené v tomto článku dodržovat po dobu trvání Projektu a dále minimálně 2 roky po ukončení Projektu.

- 9.4 Organizace souhlasí, že Nadace má právo použít všechny podklady a materiály předložené Organizací nebo jinak získané v souvislosti s Programem a Projektem (například fotografie, dokumenty, prezentace nebo závěrečnou zprávu) pro marketingové účely Nadace. Organizace dále podpisem a odesláním Žádosti bere na vědomí, že Nadace je dále oprávněna zpracovávat osobní údaje kontaktních osob Organizace, které se podílí na Projektu, v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní telefon, email a adresa, u nichž lze rozuměn předpokládat, že souvisí s realizací Projektu, a to po dobu 3 let od ukončení výběrového řízení.
- 9.5 Osobní údaje budou Nadací zpracovávány pro účely (i) organizace Projektu samotného a pro vypracování grantových smluv (ii) přípravu a vypracování další nezbytné dokumentace související s Projektem. Nadace nemá v úmyslu předávat osobních údaje do třetích zemí. Osobní údaje budou Nadací zpracovávány pouze po dobu nezbytně nutnou s ohledem na účely zpracování osobních údajů. Nadace současně upozorňuje účastníky programu, že v souvislosti se zpracováním jejich osobních údajů jim vznikají následující práva: (a) právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů, jestliže byl takový souhlas udělen (b) právo na přístup k osobním údajům, (c) právo na opravu a doplnění osobních údajů, (d) právo na výmaz osobních údajů, (e) právo na omezení zpracování osobních údajů, (f) právo na přenositelnost osobních údajů, (g) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů a (h) právo na podání stížnosti proti zpracování osobních údajů u Úřadu pro ochranu osobních údajů. Další informace související se zpracováním osobních údajů lze nalézt na webových stránkách <http://www.nadacevodafone.cz/prohlaseni-o-ochrane-osobnich-udaju.html>.
- 9.6 Organizace dále bere na vědomí, že Nadace je oprávněna zveřejnit na svých webových stránkách, na síti Facebook či jiných sociálních sítích, a v další komunikaci (a to i v písemné formě) informace, fotografie a videa o Projektu, Organizaci a osobách, které se podílí na realizaci Projektu. Organizace se zavazuje za účelem výše uvedeného zajistit písemný souhlas osob se zpracováním osobních údajů. Na žádost Nadace je Organizace povinna tento souhlas Nadaci písemně doložit.
- 9.7 V případě, že dojde ke změnám schváleného Projektu v průběhu jeho realizace, je Organizace povinna neprodleně o těchto změnách písemně Nadaci informovat a vyžádat si její písemný souhlas. Pokud nestihne Organizace plnit plán dle časového harmonogramu a/nebo KPI's, které jsou přílohou smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku, je Organizace povinna neprodleně písemně informovat Nadaci a předložit akční/krizový plán – aktualizovaný harmonogram s odůvodněním navrhovaných změn v časovém harmonogramu a vyžádat si její písemný souhlas.
- 9.8 V případě porušení podmínek čerpání Nadačního příspěvku ze strany Organizace nebo v případě významné změny Projektu bez písemného schválení má Nadace právo požadovat Nadační příspěvek v celém rozsahu zpět. V případě porušení časového harmonogramu a/nebo KPI's, které jsou přílohou smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku bez písemného schválení Nadace má Nadace právo požadovat po Organizaci smluvní pokutu ve výši Nadačního příspěvku.
- 9.9 Organizace je povinna nést všechny daňové povinnosti spojené s poskytnutým Nadačním příspěvkem a nahlásit je příslušným orgánům. Nadační příspěvek ani jeho část není možné užít na úhradu daňových povinností Organizace.

- 9.10 Organizace je povinna vést řádným a přesným způsobem své účetnictví dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Účetnictví týkající se Nadačního příspěvku musí být vedeno tak, aby mohlo být vykazováno a kontrolováno odděleně od ostatního účetnictví Organizace (aby bylo možné transparentně doložit čerpání přiděleného Nadačního příspěvku). Veškerá účetní dokumentace týkající se Projektu, resp. čerpání Nadačního příspěvku (účetní knihy, originální dokumenty, stvrzenky apod.) musí být uschována ve lhůtách stanovených citovaným zákonem. Organizace souhlasí s kontrolou účetních dokladů a souvisejících záznamů a kontrolou v místě svého působení, kterou je oprávněna provést Nadace a jí pověřenými pracovníci v souvislosti s využitím Nadačního příspěvku kdykoliv po dobu účinnosti Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku a po dobu 2 let po jejím ukončení. Organizace je povinna na vyžádání předložit Nadaci účetní závěrky či výroční zprávy.
- 9.11 Organizace je povinna po dobu minimálně 2 let od dokončení Projektu vést Projekt formou neziskového projektu (například veškerý případný zisk reinvestovat zpět do Projektu), aby byl Projekt trvale udržitelný, a toto je Organizace na vyžádání povinna Nadaci prokázat.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1 Nadace nenese odpovědnost za jakoukoliv technickou či jinou chybu při organizaci výběrového řízení a má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech výběrového řízení včetně jeho ukončení.
- 10.2 Nadace je oprávněna kdykoliv změnit tyto podmínky, a to zveřejněním změny na Webových stránkách.
- 10.3 Pokud se Nadace důvodně domnívá, že Organizace porušuje tyto podmínky, je oprávněna Organizaci z výběrového řízení vyřadit.
- 10.4 Tato verze podmínek je platná a účinná ode dne jejich podpisu oprávněnými zástupci Nadace.

V Praze dne 1.4. 2023

Richard Stonavský
předseda správní rady
Nadace Vodafone Česká republika

Alexandra Staňková
místopředsedkyně správní rady
Nadace Vodafone Česká republika